התחבר:

שם משתמש: אימייל:

שוקי במסע בחירה לימוד וטעיה במשעול הגופנים במטרה לפתור את בעיות הסטודיואים בבחירת גופן אידאלי עבורם, על כל תשובה נכונה שוקי נצברות נקודות שמקנות הטבות והנחות לרכישת הגופנים אבל המדויקים עבורו!

**התאמה מהותית (4 שלבים)**

1. לפי התאמה צורנית השראתית ההשראה והחיבור שלה לצורת המוצר ומה שהוא מייצג

טבע-עלה – אמזונס – קוסמטיקה וקו מוצרי בריאות

רובוטי אתגרי - בראולינג - דימיון משחקי קופסה וידאו

1. לפי התאמת רגשות/ערכים וערכים שרלוונטיים למוצר שירות ולצרכנים שלו

גופן יד מלטף ורך – מרינדה – מוצר אישי

פרסום היפרקטיבי – שוקון - מופע מטריף

ביטחון ונחרצות – קולט - חברת ביטוח לוגו

השתייכות – פומפאי צר - קמפיין בחירות (אנחנו והם)

1. לפי התאמה תרבותית רגשות נוסטלגיים עמים, זרמים היסטוריים

זרם הבואהאוס – טאלנט – קו מותג עיצוב מופשט

ציונות עצמאות - האנגר – שלט פרסום

אוכל תרבותי מזרחיות – דקורטיבי - אריזה טחינה

עיצוב מסורתי – ספר קודש – יזכור פרו

מסורת ותרבות - יזכור פרו - הנצחה יום הזיכרון

1. לפי התאמה קהלי יעד סגנון חיים ותפיסות צרכניות

תפיסת חדשנות טכנולוגית – שלדון – עיצוב לבינה מלאכותית

חוויה והנאה – שוקון – פסטיבל קיץ

סמל סטטוס – אתלטיקו – חולצת ספורט

**התאמה לפי דרישות ותכונות פונקציונליות**

1. **צורך עיצובי**

**מתרחבות -**

**סוואשים – יזכור פרו – עיצוב מרענן כתובה / פרוכת**

טריילר מוזיקאלי –

ניקוד מדוייק -

קרנינג – פרסום –

פרמטרי

1. עיצוב בתנועה
2. עיצוב וידאו קליפים
3. מוצרים ואריזות
4. סיפורת וקריאה

לפי דרישת המדיום

1. יודאיקה
2. מדיומים ופלטפומות
3. אתרי אינטרנט, אפליקציות
4. עיצוב חווית משתמש